



TriNovation

Voor innovatie met drive...

willen

kunnen

durven

Als organisatie bent u eigenlijk nooit uitontwikkeld. Er zijn eenvoudigweg altijd weer prikkels die de vraag oproepen: "Moeten we onze koers niet verleggen?" Als u groeimogelijkheden ziet bijvoorbeeld, of als er zich technologische ontwikkelingen voordoen die u wilt benutten. Maar misschien hebben zich nieuwe concurrenten aangediend in uw markt of wordt u geconfronteerd met een veranderende vraag. Kans of bedreiging? In ieder geval zult u zich moeten aanpassen. Alleen door innovatie kunt u zich in de nieuwe situatie handhaven of uw gestelde einddoel bereiken.

Tegenover iedere uitdaging staat een minstens zo grote ambitie. Een uitspraak waarin u zich wellicht herkent. Toch blijkt uit onderzoek dat het merendeel van de bedrijven een zekere huiver voelt bij het idee nieuwe wegen te moeten betreden. Dat is ook heel begrijpelijk en menselijk. Verandering is immers meer dan een nieuwe technologie of de ontwikkeling van kennis. Passie, creativiteit, wetenschap, ondernemerschap en doorzettingsvermogen zijn net zo belangrijk om van innovatie een succes te maken. Uw hele organisatie moet als het ware bereid zijn om een nieuw idee te omarmen en het vertrouwde voor een deel los te laten. U zult zich rekenschap moeten geven van de risico's om uw idee uiteindelijk te vermarkten. Dat hele traject zult u bovendien gestructureerd en systematisch moeten afleggen om succesvol te zijn.

Willen, kunnen, durven ...

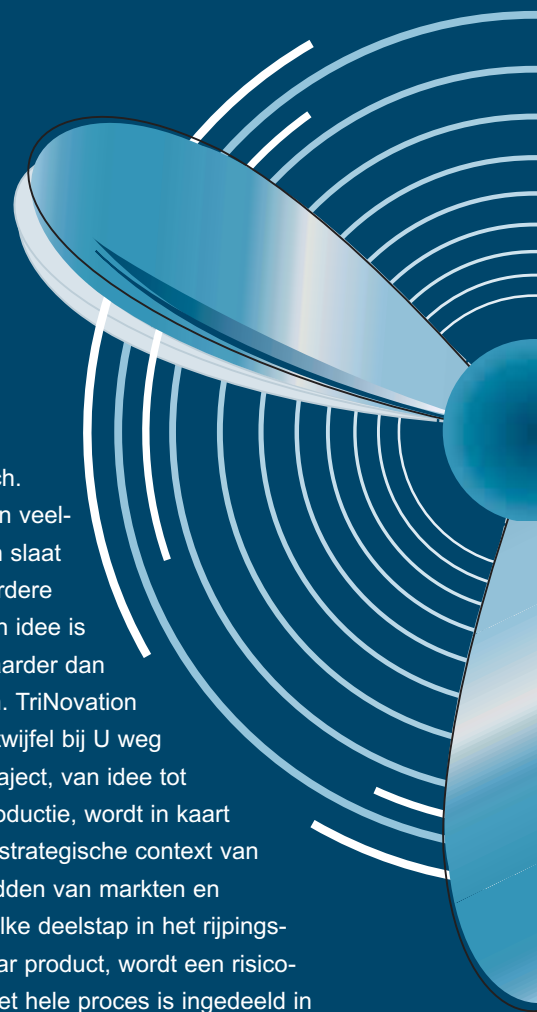
...daar draait het dus eigenlijk om. Het is een cyclus die u in elk innovatietraject tegenkomt. U zult hem ook meerdere malen doorlopen, voordat u bent waar u zijn wilt. Immers; ideeën ontstaan, worden op hun haalbaarheid getoetst en vallen wellicht weer af. Dat betekent twijfel, opnieuw vertrouwen vinden en volharden. TriNovation ondersteunt u in dat traject. Met advies en ondersteuning op basis van een grote expertise en ervaring, maar ook met een aantal tools voor de verschillende fasen van het proces.

In een groot aantal organisaties bestaat een bedrijfscultuur waarbinnen blokkades die veranderingen opwerpen bij mensen en die innovaties dwarsbreekt. TriNovation ondersteunt u met een aantal concrete maatregelen die:

- analyse van de organisatie van hoog tot laag, met een focus op management
- hulp bij het ontwikkelen van een visie en aansluitend een haalbare strategie
- motivatie van medewerkers en leiding
- creëren van een veilige omgeving, waarbinnen het nemen van risico's wordt gestimuleerd

U bent zover dat u investeert in research. De eerste ideeën zijn veelbelovend, maar toch slaat de twijfel toe. De verdere ontwikkeling van een idee is namelijk veel kostbaarder dan het genereren ervan. TriNovation is in staat om deze twijfel bij U weg te halen. Het hele traject, van idee tot en met de marktintroductie, wordt in kaart gebracht binnen de strategische context van uw organisatie temidden van markten en concurrenten. Van elke deelstap in het rijpingsproces, van idee naar product, wordt een risicoanalyse gemaakt. Het hele proces is ingedeeld in kleinere, overzichtelijke stappen. TriNovation ondersteunt, u beslist.

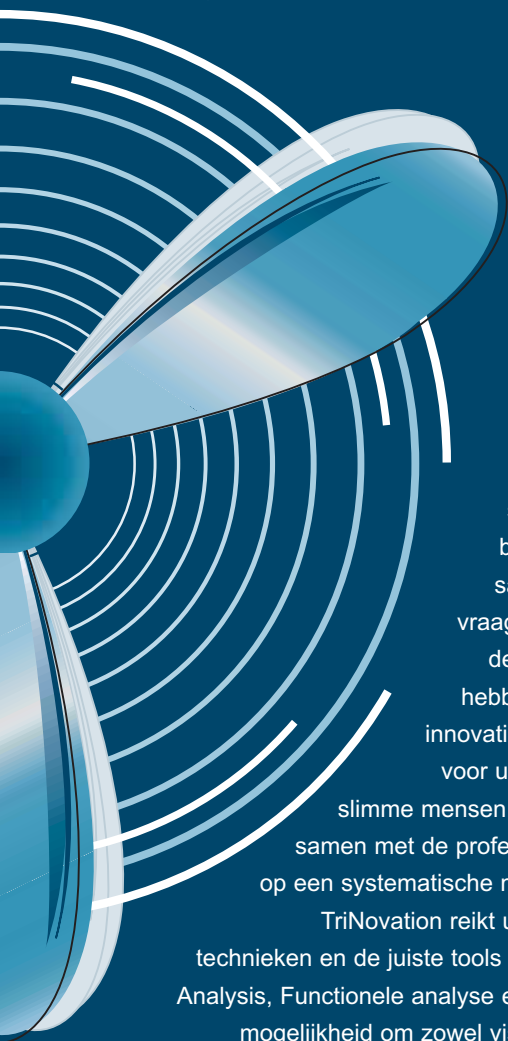
durven



willen

Veranderingen moeilijk zijn door te voeren. De oorzaak ligt bij de mentale
us in de weg staan. Succesvol verandermanagement neemt angst weg en
middelen die de voorwaarden scheppen voor een succesvol innovatietraject:
ensen
ambitie

o's een positieve eigenschap is



Zijn wij eigenlijk wel in staat om iets nieuws te bedenken? Veel organisaties worstelen met die vraag, vooral als ze al jaren dezelfde soort producten hebben gemaakt. Dan blijkt innovatie niet alleen iets te zijn voor uitzonderlijk creatieve of

slimme mensen. Het is vooral zaak om samen met de professionals van uw bedrijf op een systematische manier te werk te gaan.

TriNovation reikt u daarvoor de nieuwste technieken en de juiste tools aan, zoals Root Cause Analysis, Functionele analyse en TRIZ. Het biedt u de mogelijkheid om zowel visionair als pragmatisch met innovatie bezig te zijn en sneller het succes in een idee te herkennen.

kunnen

TriNovation is een multidisciplinaire aanpak in het begeleiden van innovatieprocessen, waarbij alle drie de fasen nadrukkelijk in het vizier blijven. Ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en iedere fase moet dan ook positief zijn afgerond om succesvol te kunnen innoveren. Concreet betekent het dat TriNovation u houvast biedt als het aankomt op willen, durven en kunnen. U heeft de mogelijkheid om in iedere fase te monitoren en te sturen.

TriNovationscan

Effectief innoveren begint met het in kaart brengen van de mogelijkheden en de kosten die een dergelijk traject met zich meebrengen. De door ons ontwikkelde TriNovationscan is daarbij een zinvolle eerste stap. Samen met u maken we een eerste inventarisatie, waarbij de volgende zaken aan de orde komen:

- formulering van de visie, ambitie en strategie van uw organisatie
- analyse van de innovatiekracht van uw organisatie op de volgende gebieden:
 - Willen: wat is de huidige bedrijfscultuur als het op innoveren aankomt?
 - Kunnen: welke technologische kennis en kunde is aanwezig?
 - Durven: wat zijn uw bedrijfskundige en financiële mogelijkheden om een innovatie in de markt te zetten?
- conclusies over de innovatiekracht van uw organisatie
- aanbevelingen voor een vervolgetraject, inclusief een bijbehorend stappenplan
- budgettering van het traject

De TriNovationscan levert u een compact en helder beeld van het te volgen traject, van idee tot en met de eerste marktintroductie.

Op basis van de uitkomsten van de TriNovationscan kunt u een afgewogen beslissing nemen over de start van een innovatietraject.

TriNovation is een initiatief van....

Ir. Hans Stemkens
Stemkens.Com BV



willen

Stemkens.Com BV

Adviseur met als kerncompetentie het vermogen om mensen en organisaties te veranderen en te transformeren. Een solide basis voor de producten Interim Management, Persoonlijke Coaching, Raadgever voor Organisatievraagstukken & Teambuilding en Strategische Innovatie.

Ir. Hans Stemkens - Stemkens.Com BV:

Hans Stemkens heeft ruim 15 jaar ervaring als leider van grote groepen mensen in kennisintensieve innovatieve omgevingen. Door zijn manier van werken is hij in staat om mensen het beste uit zichzelf te laten halen.

"Mijn competentie ligt in 'veranderen en transformeren'. Willen innoveren vraagt om een omgeving waarin mensen bereid zijn oude patronen los te laten. Dat heeft consequenties voor de omgeving van één enkele persoon, maar ook voor het totale werkveld waarbinnen de innovatie gaat plaatsvinden. Mijn passie is het creëren van een veilige omgeving, waarin openheid en vertrouwen is en waarbij iedereen met volle inzet bijdraagt aan innovatie."

Ing. Patrick Hendriks
Altran CIS Nederland



kunnen

Altran CIS Nederland

Binnen deze Nederlandse dochter van moederbedrijf Altran, dat met 17.000 consultants wereldwijd actief is om innovaties te realiseren, is innovatiemanagement als consultancydienst ondergebracht.

Ing. Patrick Hendriks - Altran CIS Nederland:

Patrick Hendriks heeft ruim 10 jaar ervaring met het optimaliseren van het innovatievermogen van groepen mensen. Die ervaring deed hij op bij zowel grote multinationals als bij het MKB.

"De stappen die nodig zijn om van wens naar werkelijkheid te komen, vormen een natuurlijke weg die we vaak onbewust bewandelen. Toch is dat traject voor een bedrijf met innovatieplannen te belangrijk om aan het toeval over te laten. Om daadwerkelijk een innovatietraject te starten, moet je die stappen kunnen duiden én de middelen ter beschikking hebben om er invulling aan te geven. Het optimaal benutten van de middelen, de kennis en de expertise die binnen een organisatie aanwezig zijn, vraagt om een systematische aanpak. Met de TRIZ-methodeken en andere innovatie-tools wil ik mensen laten ontdekken wat ze onbewust al wisten. Zo hebben ze de instrumenten waarmee hun bedrijf succesvol kan innoveren."

Ir. Wim Steenbakkers
Komerca BV



durven

Komerca BV

Komerca ondersteunt ondernemers in hun innovatietraject en bij de realisatie van een eerste business of de uitbreiding van bestaande business. Komerca adviseert op het gebied van de juiste uitstraling naar de markt en biedt diensten voor de realisatie daarvan.

Ir. Wim Steenbakkers - Komerca BV:

Wim Steenbakkers heeft ruim 15 jaar ervaring met het starten van innovaties, productontwikkeling en succesvolle marktintroducties. Deze ervaring deed hij op binnen een multinational en als zelfstandig ondernemer.

"Durven innoveren betekent allereerst durven investeren, in zowel mensen als middelen. Het vraagt om inspiratie en passie, maar ook om financiële middelen, commercieel inzicht en volharding. Het traject dat een bedrijf daarbij doorloopt zit vol onzekerheden. 'Lukt het ons wel?' is de vraag die regelmatig wordt gesteld. Voor mij is dat de spannendste en leukste fase in het innovatieproces. Stap voor stap naar een gesteld einddoel toewerken, van eerste idee tot en met de marktintroductie. Dat traject begeleid ik en tevens help ik bij de uitvoering ervan. Een idee met succes ontwikkelen tot een financieel gezond bedrijf of bedrijfs onderdeel, dat is het mooiste dat er is."